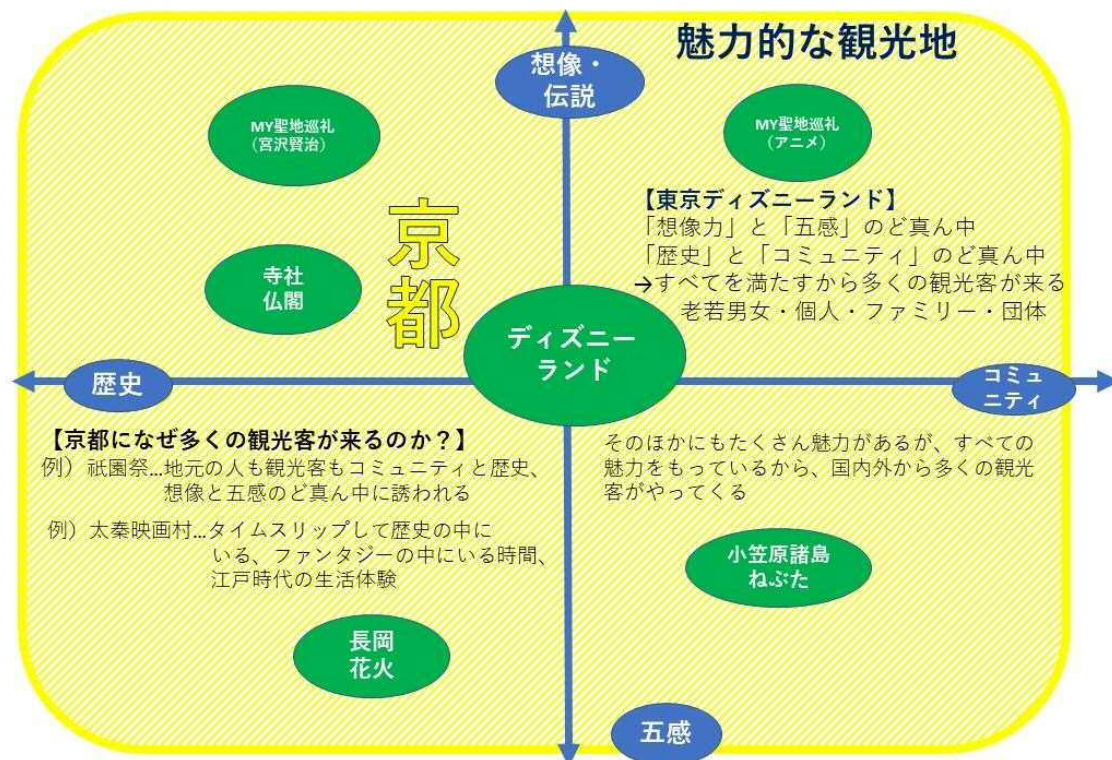
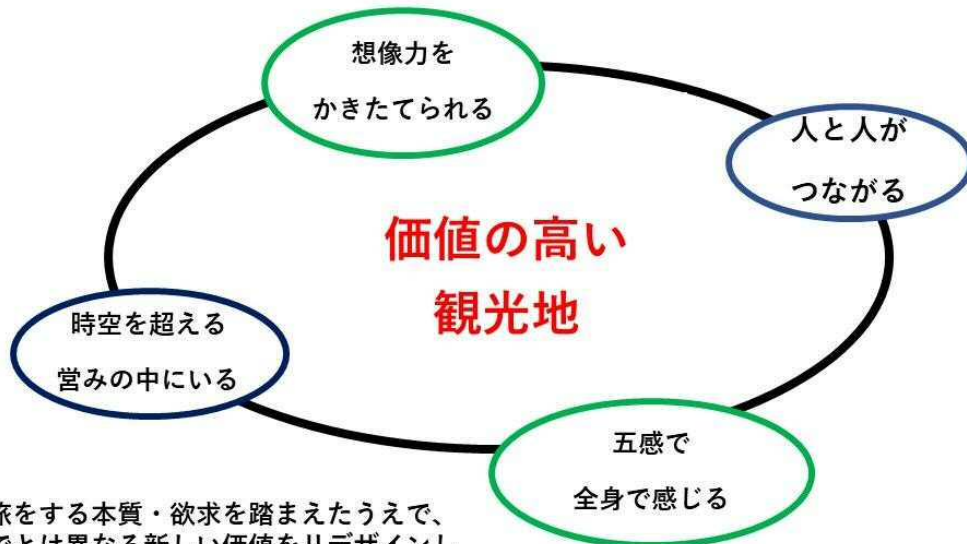


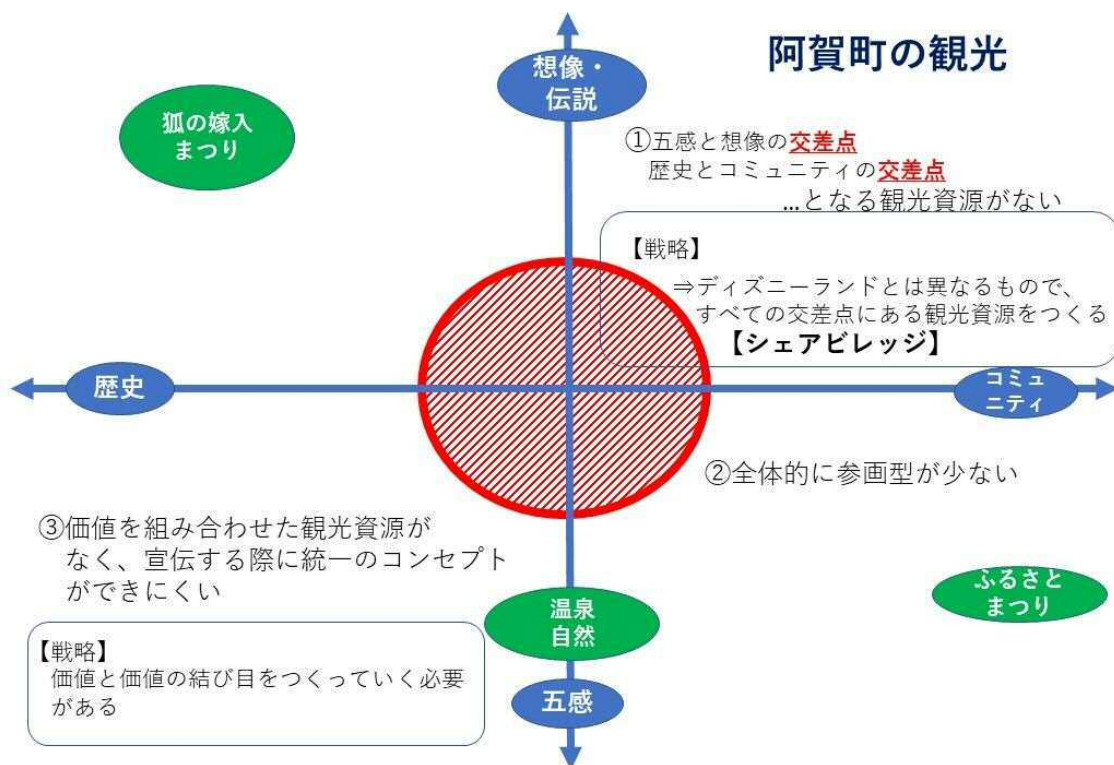
資料1

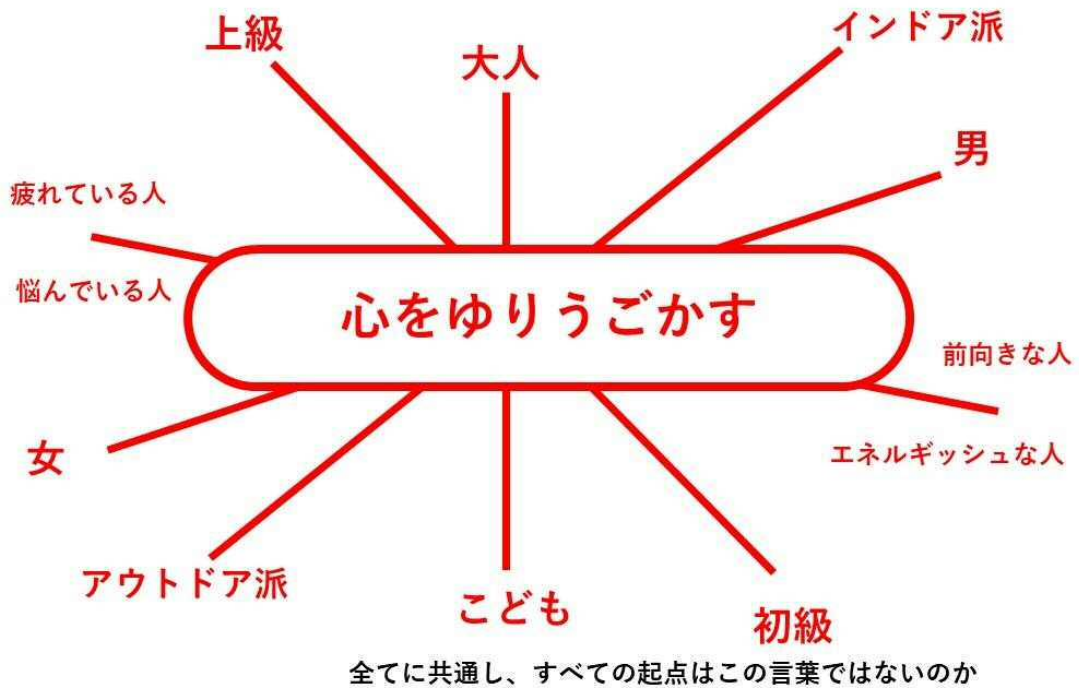
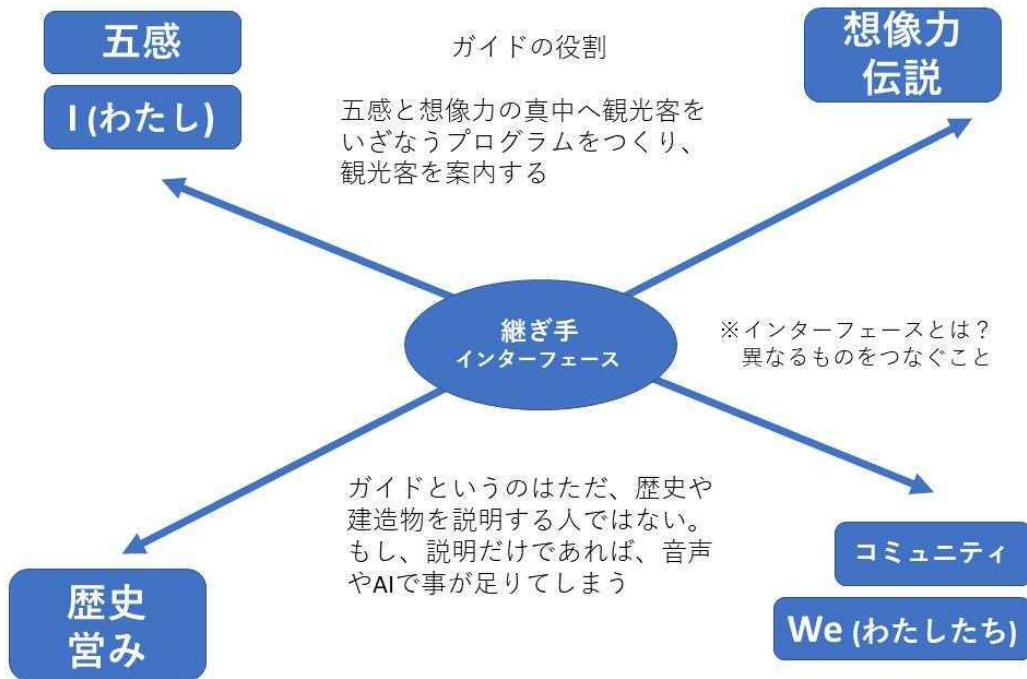
第3回 観光コンセプトづくり振り返り (8月1日実施)





人が旅をする本質・欲求を踏まえたうえで、
今までとは異なる新しい価値をリデザインし、
旅行者に提供する町でありたい





**阿賀町は旅行者にとってどんな価値を提供できるところなのか？
旅行者をどんな気持ちにさせてくれるところなのか？**

阿賀町は「心をゆらす体験」をとおしてあなたの心をひらき、解放する場所である。
阿賀町は「心をゆらす体験」をとおしてあなたが原点に返ることができる場所である。
阿賀町は歴史と未来とをつなぐ場所となり、あなたの心をゆらして、原点回帰する場所である。
阿賀町は「現在のわたし」と「未来のわたし」とをつなぎ、あなたの原点を創造することができる場所である。
阿賀町は「わたし」と「わたしたち」とをつなぐ場所である。
阿賀町は「営み」と「コミュニティ」の体験の中で「継ぐ人」になることができる場所である。

ひらいて

知る（わかる）

未来をみる

つながる

ひらく
つなぐ
わたし

阿賀町観光ポスター・パンフレット制作業務委託
評価基準表

(1) 技術評価点

評価項目	配点	評価事項
企画提案内容	30点	①本業務の目的、実施条件などについての的確に反映した提案内容となっているか。 ②提案内容の実現性と実行性が確保されているか。 ③仕様書の記載内容に加えて独自提案がなされているか。
	40点	①阿賀町の特性を踏まえたPRにつながる提案となっているか。 ②阿賀町が本業務を委託することによるメリットを明確に提案できているか。
業務遂行能力	10点	企画提案内容を適正に執行するための経験、実績等が十分であるか。
業務の妥当性	10点	業務目的を理解し、業務の執行について必要な体制を確保しているか。

(2) 価格評価点

評価項目	配点	評価事項
見積額	10点	価格評価点 = 10点 × (最低見積価格 ÷ 見積価格) ※小数点以下切り捨てにより算出

※審査は選考委員会の評価により5段階で行い、採点は上表の配点に次の率を乗じて算出する。

A評価	極めて優れている	配点×1.0
B評価	優れている	配点×0.8
C評価	普通	配点×0.5
D評価	やや劣っている	配点×0.3
E評価	劣っている	配点×0.1